



Årsberetning 2018



Innhold

1.	INNLEDNING.....	3
1.1.	Strategisk plattform 2016-2020.....	3
2.	ORGANISASJON.....	4
2.1.	Representantskapet.....	4
2.2.	Hovedstyret	4
2.3.	Administrasjonen.....	6
2.4.	Fagutvalget	6
2.5.	Lønns- og arbeidslivsutvalget	7
2.6.	Studentutvalget	7
3.	FAG OG SAMFUNNSPOLITIKK.....	8
3.1.	Lønnsstatistikken 2017	8
3.2.	Nasjonalt og internasjonalt samarbeid.....	8
3.3.	Økonomiglede	9
4.	ECONA ARBEIDSLIV	10
4.1.	Econa og Akademikerne	10
4.2.	Tillitsvalgte og tariffavtaler	11
5.	ECONA MEDLEM	12
5.1.	Medlemsutvikling	12
5.2.	Faglig tilbud	13
5.3.	Frivillighet	14
5.4.	Lokalavdelinger.....	14
5.5.	Karrieresenteret	15
5.6.	Studentavdelinger	16
6.	ECONA MARKED OG KOMMUNIKASJON	16
6.1.	Synlighet og påvirkning.....	17
6.2.	Målrettet medlemskommunikasjon	18
7.	TVERRFAGLIGE PROSJEKTER	19
7.1.	Digitalisering og CRM.....	19
7.2.	Personvern/GDPR	19
7.3.	Strategievaluering.....	20
8.	ORGANISASJON OG ØKONOMI	20
8.1.	Econa	20
8.2.	Econa Informasjonsservice AS	20
8.3.	Sverre Kristoffersens Minnefond.....	21
8.4.	Konsolidert regnskap	21
8.5.	Økonomiske rammer	21
8.6.	Andre forhold	21
9.	FREMTIDSUTSIKTER	22

1. INNLEDNING

Econa er interesse- og arbeidstakerorganisasjonen for siviløkonomer og masterutdannede innen økonomisk-administrative fag. Foreningen har over 21 000 medlemmer og jobber for å tydeliggjøre økonomenes betydning i samfunnet.

Econa arbeider for å:

- sikre at norsk økonomisk-administrativ utdanning skal holde god internasjonal standard
- samle medlemmer rundt felles faglige, sosiale og økonomiske interesser
- sikre gode lønns- og ansettelsesvilkår for foreningens medlemmer
- fremme kjennskap til norsk høyere utdanning innen økonomi og administrasjon
- sikre høyt faglig og etisk nivå blant foreningens medlemmer

Econa er medlem i Akademikerne.

De viktigste målene i strategiperioden 2016-2020 er å ta en tydeligere rolle i samfunnsdebatten, tilpasse tilbudet til medlemsgruppene samt medlemsvekst.

De mest brukte medlemsfordelene i 2018 var Magma, lønnsstatistikken, bank- og forsikringsavtalene, karrieretilbud, arrangementer i lokalavdelingene og juridisk rådgivning. Medlemmene oppgir juridisk bistand og lønnsstatistikk som de viktigste tilbudene, etterfulgt av bank- og forsikringstilbud.

Ved utgangen av 2018 talte Econa 21 450 medlemmer.

1.1. Strategisk plattform 2016-2020

Econas visjon skal være en motivasjonsfaktor for organisasjonen som helhet, et langsiktig mål å arbeide mot. Misjonen skal både inneholde organisasjonens medlemsløfte og samfunnsløfte. Verdisettet skal være retningslinjer for organisasjonens virke, skape engasjement og bidra til å bygge en kultur.

Visjon

Bedre beslutninger. Hver dag.

I et stadig mer komplekst samfunn er høy økonomisk-administrativ kompetanse viktigere enn noen gang. Det handler om å vurdere alternativene, prioritere, ta beslutninger basert på solid faglig grunnlag og ikke minst sørge for effektiv gjennomføring. Samfunnet blir litt bedre hver dag når viktige beslutninger tas på solid økonomifaglig grunnlag.

De fleste av Econas medlemmer får lederansvar i løpet av karrieren. Det blir stadig større behov for god ledelse i en verden hvor produksjon av varer og tjenester, inklusive offentlig sektor, blir mer kompleks og profesjonalisert. Det er behov for bedre beslutninger, hver dag.

Misjon

Econa skaper verdi for medlemmene og viser hvordan medlemmene skaper verdi for samfunnet.

Vårt løfte til medlemmene er todelt. For det første skal vi skape verdi for hvert enkelt medlem, gjennom faglig utvikling, medlemstjenester, nettverksbygging og sosialt samvær. For det andre skal

vi være økonomenes talerør utad. Vi skal vise hvilke verdier medlemmene skaper for samfunnet. På den måten øker vi medlemmenes anseelse og faglige autoritet.

Verdier

Verdiene skal være enkle rettesnorer for all aktivitet i organisasjonen:

Kompetent

Økonomifaget forener Econas medlemmer, og medlemmene verdsetter faglig grundighet. Alt vi gjør skal være faglig basert.

Nyttig

Econa er et interessefellesskap som skal bidra til deling av kunnskap mellom medlemmene og sikre det enkelte medlems interesser gjennom tjenester og påvirkning. Vi gjør ikke noe bare fordi det er interessant. Det skal være nyttig.

Modig

Lederskap og gjennomføringsevne settes høyt blant Econas medlemmer. Vi tør å fremme faglig baserte synspunkter også når disse av noen kan oppleves som kontroversielle.

Engasjert

Econa er både hjerne og hjerte. Vi er engasjerte på samfunnets og medlemmenes vegne. Vi har hjerte for det vi driver med og synliggjør verdien av økonomers kunnskap i privat og offentlig sektor.

2. ORGANISASJON

2.1. Representantskapet

Representantskapsmøtet ble holdt på Sola, Stavanger 25.-26. mai. Utover de faste sakene for representantskapet, som hovedstyrets handlingsplan, kontingentramme og valg av hovedstyre, var hovedsaken styrets fremleggelse av den såkalte demokratigjennomgangen. Det ble vedtatt en rekke endringer på følgende områder:

- Valg av representantskapets møteleder
- Frister for varsel og innkalling
- Funksjonstid i verv i foreningen
- Flertallskravet ved behandling av politiske saker
- Lokalavdelingene
- Bestemmelser for valg
- Styrets rådgivende organer

De foreslåtte endringene førte til vedtektsendringer, endringer i rammevedtektene for lokalavdelingene og instruks for valg i Econa

2.2. Hovedstyret

Hovedstyret i Econa skal ifølge vedtektene ha følgende sammensetning: Styrets leder, lederne av Lønns- og arbeidslivsutvalget (LAU), Fagutvalget (FU) og leder og nestleder av Studentutvalget (SU), to til fire styremedlemmer og ett medlem valgt av og blant de ansatte i foreningens administrasjon, hvis et flertall av de ansatte krever det.

Hovedstyret i Econa består av følgende medlemmer per 31.12.2018:

- Arne Liljedahl Lynngård (styreleder), daglig leder, Stiftelsen Kirkens Bymisjon i Bergen
- Trude Nilsen (nestleder), direktør, Næringsforeningen i Tromsøregionen
- Morten Skaarer (leder i LAU), seksjonssjef, Forsvarsbygg
- Tor W. Andreassen (leder i FU), professor, NHH
- Silje Therese Gabrielsen, CFO, Gyldendal ASA
- Javad Mushtaq, administrerende direktør, MAK
- Maiken Skirstad Mo, CEO, Christiania Belysning AS
- Ole Thomassen (leder i SU), student ved Handelshøyskolen OsloMet
- Sofie Fadum Thingsaker (nestleder i SU), student ved Handelshøyskolen UiA
- Svein-Egil Jørgensen (ansattvalgt styremedlem), medlemsrådgiver, Econa

Følgende medlemmer gikk ut av hovedstyret i 2018:

- Annette Skaarnæs (nestleder), markedsdirektør, Entur AS
- Finn Kinserdal (leder i FU), førsteamanuensis, NHH
- Thomas Kalvenes (leder i SU), student ved NTNU
- Henrik Alfredsen (nestleder i SU), student ved UiA

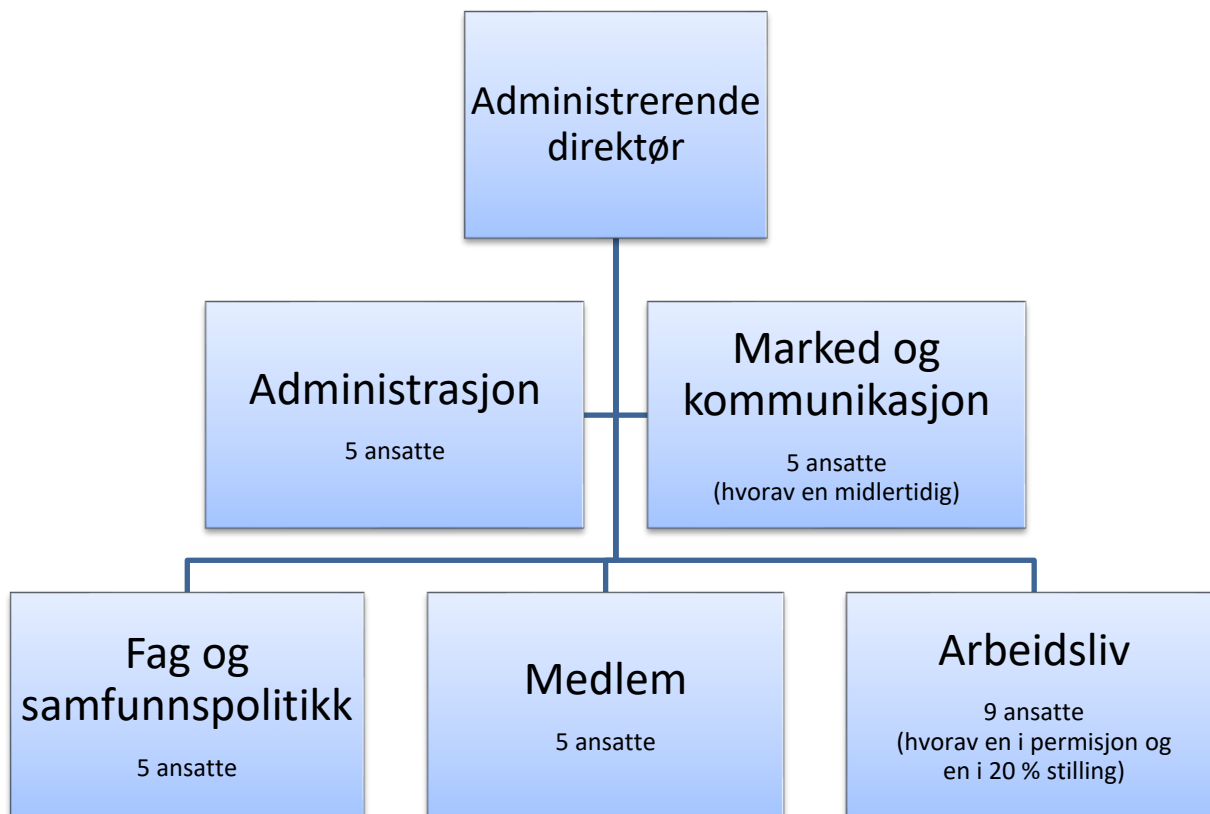
Hovedstyret gjennomførte i 2018 sju styremøter, inkludert en styrekonferanse over to dager.



Styrekonferanse i Stockholm 2018: Hovedstyremedlemmer og deltakere fra administrasjonen

2.3. Administrasjonen

Ved utløpet av året hadde administrasjonen 28 fast ansatte og to ansatte i midlertidige stillinger. I 2018 hadde Econa totalt 27 årsverk. I løpet av 2018 sluttet ingen fast ansatte, men et midlertidig engasjement ble avsluttet. Econa fikk en ny fast ansatt, samt en ansatt i midlertidig stilling. Fra oktober 2018 til juni 2019 hospiterer vår fagsjef 80 prosent i Akademikerne. Den midlertidige ansatte er engasjert for å dekke opp i hans fravær.



2.4. Fagutvalget

Fagutvalget (FU) er et rådgivende utvalg for hovedstyret i Econa. FU har som oppgave å fremme forslag, vurderinger og råd til hovedstyret og administrasjonen i saker som vedrører faglige spørsmål. Leder for FU velges av representantskapet og er medlem av hovedstyret. FU skal bestå av minst fem medlemmer og omfatte medlemmer fra academia, privat og offentlig virksomhet. Medlemmene oppnevnes av hovedstyret.

Ny leder av Fagutvalget ble valgt på representantskapet i mai 2018. I forlengelsen av ny leder ble det oppnevnt nytt fagutvalg. Utvalget har gjennomført ett møte. Utvalget har løftet saker som blant annet «kvinner og toppledelse» som er vedtatt hovedsatsingsområde av hovedstyret for 2019.

Avdelingen for Fag og samfunnspolitikk har arbeidet tett med Fagutvalget høsten 2018. Sammen med Fagutvalget har avdelingen utarbeidet et godt grunnlag for videre satsing på kvinner og toppledelse. I tillegg har avdelingen bistått Fagutvalget med kunnskap og konkretisering av de andre sakene som vil gå inn under hovedstyrets satsing på etter- og videreutdanning.

Medlemmer i FU i 2018/2019:

- Tor W. Andreassen, professor og leder for Senter for tjenesteinnovasjon, NHH
- Christoffer Nøkleby, Digital Transformation, Accenture
- Kristine Hofer Næss, direktør kunde- og partneropplevelser/medgründer og styreleder, Amesto/Oda-nettverket
- Bendik Samuelsen, prorektor alle studier og programmer, BI
- Mailen Greve, Head of Digital Academy, Equinor
- Kristina Tuhus, medgründer, Nyby
- Cilia Holmes Indahl, direktør bærekraft, Aker BioMarine
- Tore Vamraak, Associate partner, McKinsey

2.5. Lønns- og arbeidslivsutvalget

Lønns- og arbeidslivsutvalget (LAU) er Econas rådgivende organ innen lønns- og arbeidslivspolitiske spørsmål. LAU har også ansvar for å utarbeide foreningens arbeidslivspolitiske dokumenter. I tillegg bidrar utvalget til utvikling og gjennomføring av Econas strategi for lønnspolitikk og lønnsforhandlinger på sentralt og lokalt nivå, og til rekruttering og skoloring av tillitsvalgte. LAU har ansvaret for å utforme krav i tariffoppgjørene, evaluere sentrale og lokale oppgjør og avgi uttalelser i relevante høringer. Lederen av LAU velges av representantskapet og sitter i Econas hovedstyre.

Medlemmer av LAU velges av hovedstyret. LAU skal bestå av minst fem medlemmer fra privat, statlig og kommunal sektor. Mandat og retningslinjer fastsettes av representantskapet.

LAU har i 2018 hatt åtte medlemmer som har gjennomført seks heldagsmøter og en tredagers konferanse i Bucuresti. Utvalget har blant annet jobbet med revisjon av Econas arbeidslivspolitiske dokumenter og utvikling av tillitsvalgtopplæring. LAUs medlemmer har bidratt aktivt på grunnkurs, forhandlingskurs og i planlegging og gjennomføring av den årlige tillitsvalgtkonferansen som ble avholdt i Manchester i november.

Medlemmer i LAU i 2018/2019:

- Morten Skaarer (LAU-leder), seksjonssjef, Forsvarsbygg – Stat
- Morten Jørgensen (nestleder), kontorsjef, UiT Norges arktiske universitet – Stat
- Torger Kyrrestad Strøm, controller, Tromsø Kommune – KS
- Abobaker Shaukat Bhatti, økonomirådgiver, Lovisenberg Diakonale Sykehus – Helse
- Gunhild Stenersen, seniorrådgiver, Innovasjon Norge – San
- Ionela Cristina Moldovan, prosjektleder, Akselera – Privat
- Vidar Oshaug Aasen, økonom, Oslo Kemnerkontor – Oslo kommune

2.6. Studentutvalget

Studentutvalget (SU) er øverste organ for studentene mellom årsmøtene. Utvalget velges av Studentenes årsmøte, og utvalgets leder og nestleder har plass i Econas hovedstyre. SUs mandat er å rådgi foreningen i saker som angår studentene og å arbeide med gjennomføring av handlingsplan og politisk prinsippprogram for studentene.

Lik praksis for kontinuasjonseksamen har vært en av hovedsakene for det politiske arbeidet. Leder har også hatt sete som studentrepresentant i Universitets- og høyskolerådet (UHR) – Økonomi og administrasjon. SU har også deltatt på Arendalsuka og en rekke andre debatter og arrangementer.

Utvalget har videreutviklet malen for opplæringsopplegget for tillitsvalgte i studentgruppene. De har også vært delaktig i oppfølging av studentgruppene og videreutvikling av NM i økonomi, og gjennomført nordisk mesterskap i økonomi for første gang. SU har i 2018 avholdt fem ordinære møter, samt flere arbeidsmøter i deler av utvalget.

SU i perioden 2018/2019:

- Ole Thomassen, OsloMet
- Sofie Thingsaker, UiA
- Marios Gustad Padazopoulos, HSN
- Mia Åsheim, NTNU
- Amalie Midtbø Eikeland, BI Oslo

3. FAG OG SAMFUNNSPOLITIKK

Avdelingen har i 2018 systematisert det politiske arbeidet. Vi har bidratt til at hovedstyret har fattet avgjørelser knyttet til politikk, og har foretatt politiske prioriteringer som har rigget organisasjonen til å være enda tydeligere i den politiske debatten. Avdelingen har fra høsten av hatt en ansatt i permisjon for å arbeide for Akademikerne. Det er ansatt en vikar i vedkommendes fravær.

Avdelingen har hovedansvar for Econas samfunnsansvar. Høsten 2018 ble brukt på kartlegging av hva Econa allerede gjør, og på informasjonsinnhenting og kompetanseheving på hvordan vi kan fremme vårt samfunnsansvar.

Det ble gitt ut flere Econa-stipend i 2018, både gjennom avdelingen og Fagutvalget. Vi forsøker alltid å ha stipendmottakerne inne hos oss for å skrive, og de presenterer funnene for avdelingen og andre relevante i administrasjonen.

Deler av avdelingen deltok på Arendalsuka. Her var vi bidragsytere inn i alle arrangementene våre som var knyttet til varsling, yngre eldre og Økonomiglede. Alle arrangementene hadde godt oppmøte og skapte god debatt.

3.1. Lønnsstatistikken 2017

63 prosent av medlemmene oppga i årets lønns- og medlemsundersøkelse at de hadde brukt lønnskalkulatoren i 2018, mot 67 prosent i 2017. Lønnskalkulatoren på Econa.no hadde 17 250 besøk i 2018, mot 15 646 i 2017.

Lønnsundersøkelsen og tilhørende medlemsundersøkelse gir oss et godt bilde av medlemmene, og brukes i forbindelse med mediearbeid, markedsføring og rapporter. De siste årene har kostnader knyttet til lønnsundersøkelsen sunket betraktelig. Det har vært en bevisst prioritering og er gjort ved å øke den interne kompetansen på analyse, metodikk og digital utforming av lønnskalkulator. Resultatet er et bedre sluttprodukt for medlemmene våre.

3.2. Nasjonalt og internasjonalt samarbeid

Econa er representert i tre viktige organer: The European Quality Link (EQUAL), UHR-Økonomi og administrasjon og Nordiska Civilekonom Förbundet (NCF). Fagsjef Joakim Østbye deltar i de to første, mens styreleder Arne L. Lynngård og styremedlem Silje T. Gabrielsen representerer Econa i NCF.

3.3. Økonomiglede

Prosjektet Økonomiglede skal svare opp Eonas samfunnsansvar. De som kan det aller best, økonomene, skal bidra til å styrke økonomiforståelsen hos ungdom gjennom å undervise gratis i skolen. Medlemmer får grundig opplæring og oppfølging som økonomitrenerne. Dette aktiverer også medlemmer som ikke tidligere har vært aktive i lokalavdelingene.

I tillegg gir Økonomiglede synlighet for Eona i medlemsmassen og ut i samfunnet. Blant andre har finansministeren, to stortingspolitikere og en statssekretær vært med ut på undervisningstimer. De har også hatt møter med Eonas administrasjon om hvordan man kan styrke ungdoms kunnskap om personlig økonomi.

Eona har jobbet med kommunikasjon og markedsføring i målgruppens kanaler, og samarbeider med programlederen for Luksusfellen for å nå ut til ungdom via Snaponomi. Ved årsskiftet hadde snapchat-kontoen 85.000 følgere.

Økonomiglede har gitt betydelig mediedekning i regions- og lokalaviser, med tre forsider i regionsaviser og større artikler om økonomitrenerens skolebesøk.

Det er nå rundt 130 økonomitrenerne som tilbyr undervisning i 14 fylker, og pågangen av medlemmer som ønsker å bidra er større enn kapasiteten. I 2018 har 192 klasser fått undervisning i personlig økonomi.

«Det var veldig spennende, og dere var veldig engasjerte. Jeg syntes egentlig alt var bra.»

«Veldig bra! Viktig å lære dette, lurt å kunne senere i livet.»

Elever som har fått undervisning i Økonomiglede

«Grunnleggende kunnskap om personlig økonomi er nødvendig både på hjemmebane og i omtrent alle jobber dere kommer til å ha i fremtiden..»

Finansminister Siv Jensen underviste i Økonomiglede på Fyrstikkalleen skole



4. ECONA ARBEIDSLIV

Econas arbeidslivsavdeling har ansvar for foreningens juridiske medlemstilbud, etablering, forvaltning og videreutvikling av tariffavtaler og skolering av foreningens tillitsvalgte.

I 2018 har avdelingens sju advokater og advokatfullmektiger bistått medlemmene i rundt 1 200 saker. Tilsvarende tall for 2017 var 1250, 2016 ca. 1 050 og 2015 rundt 1 030 saker. Advokatene har fokus på å yte effektiv bistand, samtidig som rådgivningen skal holde høy kvalitet og bidra til å finne gode løsninger for medlemmene. Det har vært tatt ut søksmål og ført saker for domstolene vedrørende usaklige oppsigelser og utestående lønn og feriepenger.

I 2018 har det vært et godt arbeidsmarked for Econas medlemmer. Det har vært færre nedbemanninger enn i 2017 og 2016. Etter flere turbulente år har det vært god etterspørsel etter høyere økonomisk-administrativ kompetanse i mange av bransjene der foreningens medlemmer jobber. Arbeidsmarkedet i 2018 kan likevel oppsummeres som et år med et betydelig antall omstillinger, der behovet for rådgivning og bistand fremdeles har vært stort.

Foreningens juridiske tilbud er ressurskrevende, men er også et høyt verdsatt medlemsgode. Det juridiske medlemstilbudet ble endret av styret i 2017, slik at foreningen med virkning fra 2018 tilbyr kostnadsfri juridisk bistand til medlemmer med mer enn 6 måneders medlemskapstid. Tidligere hadde medlemmene selv prosessrisikoen ved søksmål. Denne risikoen tar nå foreningen i saker der domstolsprøving er nødvendig, enten saken skyldes usaklig oppsigelse eller tas ut på et mer prinsipielt grunnlag. Endringen i tilbudet har ikke resultert i noen betydelig endring i antall søksmål. De fleste tvistesaker ender med sluttavtaler som gir en tilfredsstillende trygghet i perioden fram mot ny stilling.

Den største andelen av de juridiske sakene dreide seg også i 2018 om opphør av arbeidsforhold, inngåelse av sluttavtaler og rådgivning rundt inngåelse av arbeidsavtaler. Advokatene har også bistått i flere varslingsaker.

«Omstillingsprosessen har vært en skremmende opplevelse – fra å ha sett "overtallighetsspøkelset" på nært hold, til så å bli innplassert i den stillingen jeg opprinnelig ønsket. Deg kommer jeg til å huske med veldig gode tanker. Uten din assistanse ville ikke dette gått bra.»

Medlem etter dialog med advokatkontoret

4.1. Econa og Akademikerne

Econa er representert i Akademikernes styre ved Econas styremedlem Trude Nilsen. Trude forsetter etter at tidligere styremedlem Christian Haugsnes hadde vervet på vegne av Econa i forrige styreperiode.

Foreningens advokater representerer og forvalter Econas interesser i Akademikernes seksjonsorganer: Akademikerne stat, Akademikerne kommune, Akademikerne helse, Akademikerne

privat og Akademikerne næringsdrivende. De følger også opp Econas interesser i SAN-området (offentlig eide virksomheter), og i virksomheter innen helse-, utdannings- og kulturområdet underlagt hovedorganisasjonen Virke, samt for medlemmer i Kirkelig arbeidsgiver- og interesseorganisasjon (KA).

Econa og andre foreninger i Akademikerne samarbeider på ulike nivåer og i flere utvalg og nettverk. I 2018 har vi blant annet hatt fokus på ny offentlig tjenstepensjon. Vi fortsetter arbeidet med innstramming av regelverket for særlig uavhengige stillinger. Alt for mange av foreningens medlemmer unntas fra arbeidstidsbestemmelsene i loven, til tross for at unntakene skal tolkes strengt. Mange medlemmer går dermed glipp av overtidsgodtgjørelse de egentlig har krav på. Econa og de øvrige arbeidstakerorganisasjonene jobber videre for en endring av lovverket slik at medlemmer som egentlig har rett til overtidsgodtgjørelse i praksis skal få utbetalt slik kompensasjon fra arbeidsgiver.

4.2. Tillitsvalgte og tariffavtaler

Lønns- og arbeidslivsutvalget har gjennomført ulike opplæringstiltak for tillitsvalgte gjennom året. Oppslutningen om kursene har vært bra, og med en god økning i antall deltakere sammenliknet med tidligere år.

Forhandlingskurs, Larkollen	41 deltakere
Grunnkurs, Oslo	35 deltakere
Tariffkonferanse, Manchester	68 deltakere

I tillegg har mange av Econas tillitsvalgte deltatt på regionale eller virksomhetsinterne opplæringskonferanser arrangert i samarbeid med Akademikerne og øvrige primærforeninger. Vi har også hatt et par mindre samlinger for tillitsvalgte i enkeltvirksomheter i privat sektor.

Econa har totalt 323 tillitsvalgte i virksomheter der foreningen har tariffavtale. I 2018 har vi fortsatt arbeidet med overenskomster med NHO/Abelia for medlemmer som jobber i virksomheter organisert i Abelia. Samarbeid med øvrige Akademikerforeninger som også har medlemmer i denne delen av privat sektor vil kunne gi grunnlag for flere tariffavtaler dersom våre medlemmer i den enkelte lokale virksomhet ønsker dette.

«Tusen takk for fine og lærerike dager i Stockholm, med en fantastisk reisearrangør – flott på alle måter :-)
Det er veldig nyttig med slike samlinger for tillitsvalgte, og også at vi etterhvert kjenner hverandre godt og kan diskutere utfordringer vi har i vår hverdag.»

Deltaker på Econas tillitsvalgtkonferanse

5. ECONA MEDLEM

I 2018 har vi styrket karrieresatsningen ytterligere ved å etablere et karrieresenter som samler organisasjonens karrieretilbud. Mentorprogrammet har blitt reetablert med intern kompetanse, noe som gjør at vi kan øke tilbudet på en bedre og mer økonomisk måte enn gjennom eksterne partnere.

Tjenester som individuelle karrieresamtaler og kurs innenfor LinkedIn, karriere, søknad/CV-skriving og intervjuteknikk er svært populære.

5.1. Medlemsutvikling

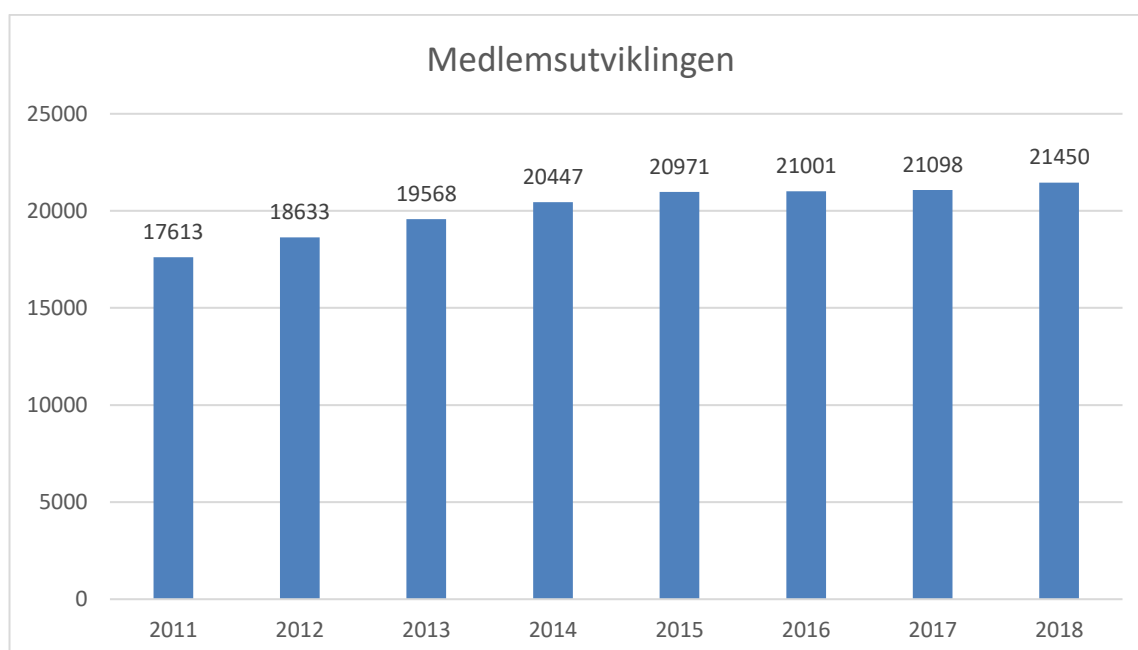
Medlemstallet økte med 352 medlemmer fra 1. januar 2018 (21 098) til 1. januar 2019 (21 450), en økning på 1,7 prosent. Økningen i antall ordinære medlemmer i 2018 var 3,4 prosent, mot 2,2 prosent i 2017. Den relativt svake samlede veksten i 2018 kan i stor grad tilskrives synkende antall studentmedlemmer med en nedgang på 5,8 prosent.

Den generelle medlemsveksten har flatet ut de siste årene. Et viktig mål i strategien er medlemsvekst. Det er igangsatt flere tiltak for å sette fart i medlemsveksten, men det vil ta tid før resultatene vises. Administrasjonen jobber med å utvikle et mer segmentert tilbud som kommuniseres til segmentene på en tilpasset måte.



Det har vært vekt på å hindre frafall i medlemskategorien «Ung i arbeid». Dette er medlemmer som er i de første fem arbeidsårene etter endte studier.

Undersøkelser Econa har gjort viser at Ung i arbeid-segmentet er mest opptatt av karriere. Dette har vært vektlagt når det har blitt utarbeidet nye medlemsfordeler for segmentet. Statistikken viser at færre medlemmer i Ung i arbeid-segmentet meldte seg ut i 2018 enn i 2017. Det er dermed nærliggende å tro at tiltakene som har blitt satt i gang har hatt positiv virkning. I tillegg til karrieretilbud har det blant annet blitt arrangert egne kurs for segmentet og opprettet nye nettverksstyrer i Bergen og Kristiansand.



5.2. Faglig tilbud

Econa Kompetanse

I 2018 har Econa fortsatt arbeidet med å tilby medlemmene kompetansehevende tiltak.

Etterutdanning er et av Econas satsingsområder, og vi tilbyr nå følgende tilbud til medlemmer:

- Handelshøyskolen BI: En rabattavtale på alle Handelshøyskolen BIs etterutdanningskurs.
- NHH Business Upgrade: Et skreddersydd oppgraderingsprogram for siviløkonomer og masterutdannede økonomer som går over fire samlinger over 8 måneder. Programmet ble fulltegnet i 2018 og blir videreført i 2019.
- NHH Tech Upgrade: Et søsterprogram til NHH Business Upgrade på samme format som starter våren 2019. Høsten 2018 arrangerte Econa og NHH tre ganger et gratis kortseminar med foreleserne fra programmet i Oslo og Bergen.
- Econa prosjektskole med Metier som leverandør består av studiepoenggivende etterutdanning og sertifiseringer på prosjektfag.

Vi har stått for fagprogram til to frokostmøter i samarbeid med Nationaltheatret, frokostmøter i Arendal og Oslo på Magmautgivelser og ca. 30 karrierkurs i egen regi. Samarbeidsavtalen med Glasspaper på Excelkurs er videreført.

Arbeidspsykologiske tester

Tilbakelesing av arbeidspsykologiske tester er en del av karrieretilbudet til medlemmer. Tilbudet består av preferanse- og personlighetstester som etter behov leses tilbake individuelt og benyttes i trening av mentorer og brukere av karrieretilbudet til Econa.

Mentorordning

Econas mentorprogram har som mål å bidra til både karrieremessig og personlig utvikling for den enkelte deltaker. I 2018 ble 62 mentorer og adepter koblet med interne ressurser etter adeptens karrierebehov. Econa bidrar med kompetanseutvikling til mentorer og adepter i form av samlinger, litteratur og lederutviklingsverktøy. Econa mentorforum, et løpende ledernetverk for mentorene, startet opp på slutten av året.

Magma

Fagtidsskriftet Magma eies av foreningen og utgis i samarbeid med Fagbokforlaget. Tidsskriftet har åtte utgivelser per år, og har som målsetting å være det ledende fagtidsskriftet i Norge innen Econas fagområder. I 2018 ble det publisert 38 fagfelleverderte artikler som utløser ca. 1 million kroner i forskningsmidler. Magma sorterer under fagfelleverderte tidsskrift på nivå 1. Tidsskriftet inneholder også annet redaksjonelt stoff rettet mot Econas medlemmer.

Det er ofte webinar, frokostmøter og arrangement i Arendsalsuka knyttet til utgivelsen. De fleste arrangementene har det vært mulig å følge både fysisk og online.



Temaer i 2018:

1. Regnskap og skatt
2. Organisasjon og ledelse
3. Varsling
4. Kommunikasjon
5. Ledelse i kontekst
6. Økonomisk styring
7. Innovativ forretningsutvikling
8. Markedsføring

I 2018 hadde Magma et gjennomsnittlig opplag på 19.400. Ansvarlig redaktør er Charlotte Hartvigsen Lem i Fagbokforlaget.

5.3. Frivillighet



Gjennom synlighet og påvirkning på og utenfor arbeidsplassen er Econas frivillige viktige ambassadører for Econa og for medlemmenes samfunnsbidrag. 700 Econamedlemmer engasjerte seg frivillig med ulike bidrag i 2018:

- 300 medlemsarrangementer
- 80 artikler i Magma
- 300 foredrag
- 300 tillitsvalgte i offentlig sektor
- 300 frivillige i 14 lokalavdelinger og 16 studentgrupper
- 129 økonomitrenerer

5.4. Lokalavdelinger

Lokalavdelingene har fokus på medlemsnytte ved å skape relevante lokale arenaer med et sosialt, kulturelt og faglig innhold. Flere lokalavdelinger har et godt samarbeid med de lokale studentgruppene. Flere av lokalavdelingene har også gjennomført lokale arbeidsseminarer som tar sikte på bedre langsiktig planlegging av aktiviteten i avdelingen.

Econaforum har siden 2016 blitt etablert som Econas arena for opplæring og erfaringsutveksling mellom lokalavdelingene og studentgruppene.

Årets lokalavdeling 2018 var Econa Bergen. De fikk prisen for å levere et stort spenn av medlemsaktiviteter lokalt og tilpasse medlemstilbudet til Econas segmenter over tid. Styret har satset både på det å skape nye møtearenaer og å utnytte tradisjonsrike arenaer.

Antall medlemmer i lokalavdelingene 2018

Lokalavdeling	Medlemmer per 01.01.2018	Medlemmer per 01.01.2019	Vekst
Aust-Agder	249	255	2,41 %
Bergen	1 713	1 763	2,92 %
Buskerud	631	626	-0,79 %
Hadmark/Oppland	464	491	5,82 %
Kristiansand	461	476	3,25 %
Møre og Romsdal	552	561	1,63 %
Nordland	649	655	0,92 %
Oslo	9 370	9 573	2,17 %
Rogaland	1 080	1 111	2,87 %
Telemark	204	201	-1,47 %
Troms og Finnmark	614	626	1,95 %
Trøndelag	938	978	4,26 %
Vestfold	494	502	1,62 %
Østfold	455	474	4,18 %
Totalt	17 874	18 292	2,34 %

Tabellen har avvik i forhold til totalt antall medlemmer, noe som skyldes at studentmedlemmer og medlemmer i utlandet ikke er medregnet her. Nedgang i antall studentmedlemmer er også årsaken til forskjellen mellom total medlemsutvikling i foreningen og samlet vekst for lokalavdelingene.

5.5. Karrieresenteret

I 2018 etablerte Econa et eget karrieresenter for å synliggjøre de karrieretjeneste vi tilbyr. Vi har også utvidet tilbudet med enda flere tjenester dette året. Karrieretilbudet er tilpasset slik at vi møter medlemmene fra masterstudiet og ut i den første jobben, og i de ulike fasene og behovene de har gjennom hele karrieren.

Dagens arbeidsmarked er preget av endringer og usikkerhet, og Econa er da en viktig karrierepartner for medlemmene. Det er stor etterspørsel etter karrieretilbudet, og samtlige kurs og veiledningstimer har vært fullbooket.

Viktige karrieretilbud i 2018 har vært:

- Veiledning 1:1 innen følgende temaer: karriereveiledning, intervjueteknikk og gjennomgang av LinkedIn-profil
- Karrierkurs innen karriereutvikling, intervjueteknikk, CV-/søknadsskriving og LinkedIn
- Hele karrieredager med vekt på å øke bevisstheten om egen karrierepreferanse og utvikle egen merkevare. I tillegg har vi formidlet hvordan dette kan brukes i en søknadsprosess og ved intervjuer.
- Egne karriereartikler i foreningsdelen i Magma
- CV/søknadsretting via mail
- Besøk på studiesteder med diverse karrierkurs og veiledning spesielt for masterstudenter
- Arbeidspsykologiske tester
- Mentorordning

«Jeg var mye bedre forberedt på mitt forrige intervju og ble tilbudt en spennende stilling rett før jul som jeg nå har takket ja til. 2019 begynner med nye muligheter, nye prosjekter, ny arbeidsgiver.»

Medlem etter dialog med karriereveileder

5.6. Studentavdelinger

Antallet studentmedlemmer har i 2018 gått fra 3 003 til 2 827, en nedgang på 5,9 prosent. Nedgangen skyldes først og fremst sviktende rekruttering over lengre tid, men også utmeldinger. Det var likevel en positiv trend for 2018 med 576 flere studenter som meldte seg inn enn ut. Nedgangen skyldes at tilveksten er lavere enn antallet som går fra studentmedlemskap over til ordinært medlemskap.

Det er igangsatt flere tiltak for å øke antallet studentmedlemmer både gjennom opplæring, økt satsing på studiestedene med størst potensiale og studentledertreff. Målet er at studiestedene skal jobbe tettere sammen og dele erfaringer med hverandre. Det vil ta tid å bygge opp og endre kulturen for rekruttering i studentgruppene.

NM i økonomi hadde i år 686 påmeldte lag, og 362 lag gjennomførte runde 1. Finalen ble arrangert på OsloMet. Etter tre runder stod Trionomics fra NHH igjen som vinner.

Studentgruppene

I 2018 ble det for tredje gang avholdt årsmøte i Landsomfattende studentgruppe. Her vedtok man prinsippprogram for studentene, handlingsplan for perioden og valgte et studentutvalg. Årsmøtet utviste stort engasjement, og hovedsatsingene for det politiske arbeidet ble kvalitet i høyere utdanning, like regler for konteeksamen og nordisk mesterskap i økonomi. Det første Nordiske mesterskapet ble avholdt 11.-12. oktober på Handelshøyskolen BI.

Studentene hadde en egen konferansedag i forbindelse med Econaforum. Dagen ble blant annet bruk til workshops om rekruttering av studentmedlemmer og nye medlemsfordeler. Det er i tillegg avholdt lokale opplæringsrunder for øvrige medlemmer av studentgruppene.

Årets studentgruppe ble Econa NTNU. De har de siste årene levert gode medlemstilbud til sine medlemmer. Skolen er kreativ på stand og har morsomme arrangementer. De har også gode nettotall på inn- og utmeldinger blant studentene.

6. ECONA MARKED OG KOMMUNIKASJON

Avdelingen har ansvar for målrettet medlemskommunikasjon og for synlighet i relevante kanaler. Markeds- og kommunikasjonsavdelingen har ledet arbeidet med å implementere ny personvernlovgivning 2017-18. Avdelingen har også tatt initiativ til å evaluere Econas strategi 2016-2020 som forberedelse til neste strategiperiode.

6.1. Synlighet og påvirkning

Fortjent synlighet og styrking av innholdsproduksjon i egne kanaler er høyt prioritert for å nå ut til medlemmer og opinion.

I 2018 har Økonomiglede stått for mesteparten av mediedekningen. Vi har hatt mange medieoppslag på økonomitrenernes undervisning, som når styreleder, administrerende direktør og politikere har vært på skolebesøk.

Satsingen på 50+ segmentet og deres jobbmuligheter har også vært behørig dekket i media. Det har vært intervjuer på NRK med administrerende direktør, kronikker og debattinnlegg.

Econa utarbeidet en analyse i samarbeid med Akademikerne om sju punkter som foreslås for å styrke høyt utdannedes etter- og videreutdanningsmuligheter. Denne rapporten, med tilhørende kommentarer og referanser, har også vært godt dekket i media.



Econa Student har hatt saker om faren ved hyllevareproduksjon av økonomiutdanning, og kommet med et varsko til politikere dersom pensjonsordningen i offentlig sektor svekkes.

Arbeidslivssaker er alltid godt stoff; det berører mange. I 2018 har Econas advokater vært i media på betingelser rundt øvre aldersgrenser/seniorsaken, uavhengig stilling, pensjon, prøvetid og oppsigelser.

Saker om arbeidsliv/juss, bank- og forsikringstilbud og lønnsstatistikk var mest lest i digitale kanaler.

På høsten ble det hovedstyrevedtak om at man skulle konsentrere synlighetsarbeidet i media rundt kvinner og toppledelse, etter- og videreutdanning samt konte- og karakterpraksis i utdanningsinstitusjonene.

6.2. Målrettet medlemskommunikasjon

Econa
Publisert av Anne Sophie Juel [?] · 7. juni 2018 ·

Finansministeren sprer økonomiglede for Econa: Siv Jensen underviste 10.-klassinger sammen med en av Econas økonomitrenere!



ECONA.NO
Da finansministeren kom til Fyrstikkalleen skole
To sorte regjeringssjener suste opp foran inngangen til Fyrstikkalleen skole i...

3 466 Antall personer nådd 246 Engasjement [Frem innlegg](#)

Lill D. Larssen, Wenche Maude og 29 andre 3 kommentarer 2 delinger

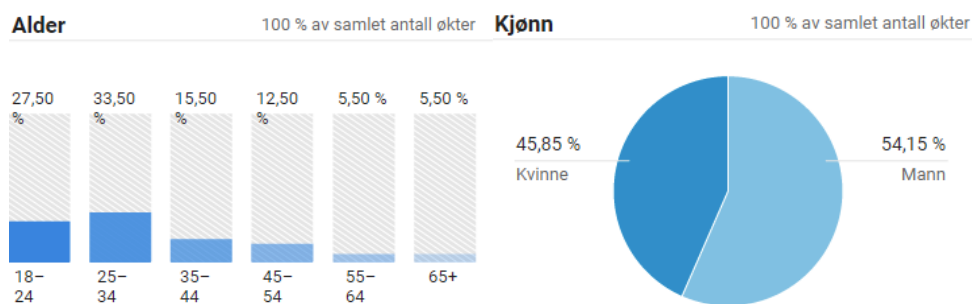
Behovet for å segmentere kommunikasjonen i ulike kanaler har økt, og er et viktig satsingsområde for Econa. Segmenteringen foregår dels ved å velge rett kanal til ulike målgrupper, og dels ved å sende ulikt innhold til ulike grupper i samme kanal.

Nyhetsbrev står seg fortsatt svært godt som kanal for distribusjon av medlemstilbud og informasjon. Noen nyhetsbrev sendes til hele medlemsmassen, men de aller fleste går til ulike grupper basert kriterier som studietrinn, studiested, livsfase, lokalavdeling, sektor, rolle som tillitsvalgt osv. I nyhetsbrevene er det lønnsstatistikk og bank/forsikring som topper statistikken.

Econa.no hadde en økning i antall besøk på 4 prosent fra året før. 130 000 besøk kom fra søkemotorer, som er en stadig viktigere vei inn til informasjon om Econa. 8 av 10 toppsaker på nett handler om lønn og arbeidsliv/juss.



Besøksmønsteret på Econa.no gjennom året viser at toppene kommer på de dagene det går ut ulike nyhetsbrev. Årets best besøkte dag var som vanlig dato for oppdatert lønnsstatistikk og -kalkulator med 6 550 brukere og 25 800 sidevisninger. Gjennomsnittlig besøkstid er to minutter, og man er i snitt innom tre sider. Det er flest unge (se under), og en liten overvekt av menn.



Tilstedeværelsen på sosiale medier fortsetter å øke, og gir synlighet både i og utenfor medlemsmassen. Econas hovedside på Facebook hadde ca. 7 750 følgere ved utgangen av året. Vi har publisert 112 saker og videoer, og har også kjørt noen betalte kampanjer. I tillegg kommer en rekke sider for lokalavdelinger, studiesteder og nettverk. Instagram er også en viktig kanal for studentene. Vi har hatt noe aktivitet på LinkedIn og twitter. En evaluering medio 2018 gjorde at Facebook fortsatt ble prioritert som kanalen med størst effekt for kunnskap om og kjennskap til Econa i hovedmålgruppene «medlemmer og potensielle medlemmer».

Magma er også en viktig kanal for markedsføring av medlemstilbud, og ble distribuert i trykket utgave til nær alle medlemmer bortsett fra studenter i 1.-3. studieår.

7. TVERRFAGLIGE PROSJEKTER

7.1. Digitalisering og CRM

Målrettet og god medlemspleie er kjernevirksomheten til Econa, og forutsetter kontinuerlig utvikling av digitale løsninger. Gjennom 2018 har vi fullført implementering og grunnfunksjonalitet i Econas nye medlemssystem (CRM).

Vår erfaring er at vi som en liten administrasjon uten eget IT-personell blir svært avhengige av eksterne leverandører. Generelt er erfaringen at det ligger mange muligheter i systemet, men at små tilpasninger til Econas behov er kostbart og tidkrevende.

Eksempelvis ser vi at måten systemet er satt opp på etter råd fra leverandørene, gjør det krevende å lage gode lojalitetsanalyser eller å få gode inndrivingsrutiner. Vi forsøker å møte utfordringene ved å øke kompetansen i administrasjonen. Dermed blir vi bevisste hvilke muligheter og begrensinger som ligger i verktøyet, vi blir bedre til å gjøre gode bestillinger og til å finne alternative løsninger. Samtidig opplever vi at forventingen om effektivisering i administrasjonen som følge av nye IT-verktøy ikke holder stikk – arbeidsmengden øker på mange områder.

Tiden da man kunne kjøpe inn et ferdig rigget medlemssystem, dialogverktøy eller nettløsning klart til bruk for en lengre periode er for lengst forbi. Vi kommer ikke utenom å styrke intern kompetanse og kapasitet for å bli bedre til å utvikle og ta i bruk digitale løsninger og bli gode bestillere av digitale produkter og tjenester.

Kontakten mot Econas eksisterende og potensielle medlemmer skjer i stor grad gjennom digitale kanaler. I 2018 har vi styrket internkompetansen på digital innholdsproduksjon, målretting og distribusjon, et arbeid som forsetter inn i 2019. Vi har også opprettet en egen stilling for digital utvikling fra 1.1.2019.

7.2. Personvern/GDPR

20. juli 2018 fikk Norge ny personopplysningslov, og EUs forordning for personvern, The General Data Protection Regulation (GDPR) trådte i kraft. Det nye regelverket gir Econa nye plikter og enkeltmedlemmer nye rettigheter.

Econa fullførte i 2018 et prosjekt for å implementere GDPR i alle ledd i organisasjonen. Det ble satt av ekstra personalressurser og midler for å møte de nye kravene, og Econa samarbeidet tett med andre Akademikerforeninger om teknologi, avtaler, rutiner og opplæring.

Prosjektet har hatt som hovedmål å innføre nye rutiner slik at alle ansatte og personer med ulike tillitsvalgtverv følger de nye personvernreglene (GDPR). Econa skal behandle personopplysninger om medlemmer og ansatte på en trygg og forsvarlig måte og være innenfor norsk lov. Det har krevd grundig gjennomgang av alle typer lagrede personopplysninger, nye rutiner, opplæring og en rekke systemoppdateringer.

Econa skal opptre ansvarlig og bare lagre nødvendig informasjon. Vi skal slette utgåtte data og passe på at personopplysninger ikke kommer på avveie. Econa skal kun bruke persondata når det eksisterer et lovlig behandlingsgrunnlag, det vil si hvis loven pålegger oss det, hvis det ligger i en avtale/ personvernerklæring, eller når det er inngått samtykke med det enkelte medlem, deltakere, kontakter eller ansatte.

Personvernprosjektet har lagt beslag på mye ressurser i administrasjonen, særlig i Markeds- og kommunikasjonsavdelingen. Ut over de rent juridiske kravene har vi lagt vekt på hvordan et bedre personvern kan bli en styrke i en målrettet, segmentert medlemskommunikasjon. Medlemmene får i større grad enn tidligere anledning til å velge hva slags personopplysninger som lagres, hva informasjonen kan brukes til og hva slags informasjon og tilbud de ønsker å motta.

7.3. Strategievaluering

Econa har ikke hatt ønsket medlemsvekst som nedfelt i strategien for 2016-2020. Høsten 2018 gjennomførte vi en evaluering av strategien. Utvalgte ressurser fra hovedstyret, administrasjonen, studentene, tillitsvalgte og lokalavdelinger har gitt innspill. Her er noe av det vi fant ut:

- Strategien bør bli enda tydeligere på retning og felles identitet for Econa: Hva skal Econa bidra med – for hvem?
- Målene oppleves som mange, uensartede og uklart prioritert; «alt» skal med.
- Vi bør kvalitetssikre innsikten om målgruppene for å sjekke av om vi er på riktig spor.
- Strategidokumentet bør forenkles og gjøres mer relevant for dem som bør kjenne det.
- Mye i strategien står seg godt, og vi bør videreføre relevante deler fra dagens strategi i neste periode.

Hovedstyret besluttet i desember at Econa skal starte et arbeid for å gjøre endringer i Econas strategi, og at strategien må underbygges av bedre innsikt. Dagens strategi forlenges til representantskapsmøtet 2020 der forslag til ny strategi legges fram.

8. ORGANISASJON OG ØKONOMI

Econagruppen har i 2018 bestått av følgende tre juridiske og regnskapsmessige enheter:

- Econa (morselskap)
- Econa Informasjonsservice AS
- Sverre Kristoffersens Minnefond

Econa Informasjonsservice AS eies 100 prosent av Econa. Sverre Kristoffersens Minnefond er en selvstendig stiftelse hvor Econa sitter i styret alene.

8.1. Econa

Econa er morselskapet i gruppen. Denne enheten er hverken merverdiavgifts- eller skattepliktig for sin hovedvirksomhet, men er merverdiavgiftspliktig for tjenester som utføres for datterselskapene, advokatvirksomheten og for deler av kursdriften. Econas kontingentinntekter har det siste året økt med kr 3 996 123 eller 7 prosent. Kontingentsatsen har økt med 2,5 prosent denne perioden, og resten av økningen er dermed knyttet til veksten i antall medlemmer. Foreningens driftskostnader har i samme periode økt med kr 3 904 000 eller 6,9 prosent. Regnskapet viste et overskudd etter skattekostnad på kr 785 706 mot et overskudd på kr 3 153 057 i 2017.

8.2. Econa Informasjonsservice AS

Econa Informasjonsservice AS står for utgivelsen av fagtidsskriftet Magma. Virksomheten er både merverdiavgifts- og skattepliktig. Det har vært normal aktivitet i Econa Informasjonsservice AS.

Omsetningen var i 2018 kr 5 380 397, dette er en økning på kr 249 553 fra i fjor, tilsvarende 4,9 prosent. Dette resulterte i et underskudd på kr 5 226 mot et overskudd på kr 58 680 i 2017. Egenkapitalen var ved utgangen av året kr 1 001 404, noe som utgjør 17,5 prosent av en total kapital på kr 5 725 868. Likviditetssituasjonen anses tilfredsstillende.

8.3. Sverre Kristoffersens Minnefond

Sverre Kristoffersens Minnefond ble i 2014 etablert som en stiftelse. Stiftelsen hadde 31.12.18 en egenkapital på kr 659 484 (2017: kr 741 189). Fondet har som formål å yte støtte til medlemmer av Econa, herunder studentmedlemmer, som har et definert økonomisk behov i forbindelse med faglig, samfunnsnyttig eller foreningsnyttig arbeid. Det er i 2018 utbetalt kr 78 000 fra fondet. Kr 10.000 er utbetalt til en søknad for deltakelse på kompetanseprogrammet "Entrepreneurial Marketing in New York", som er fasilitert av Innovasjon Norge og Nordic Innovation House. Kr 60.000 er utbetalt til støtte for å gjennomføre et masterstudiet i regnskap og revisjon (MRR) ved NHH, og kr 8.000 er utbetalt en søknad for å gjennomføre masterstudie i økonomi ved NMBU.

8.4. Konsolidert regnskap

Konsolidert regnskap viser et resultat etter skatt på kr 780 480 mot et overskudd på kr 3 211 737 i 2017. Lønns- og personalkostnader i konsernet er økt med kr 2 074 000. Dette skyldes en generell lønnsvekst på 3,7 prosent og en ny stilling.

8.5. Økonomiske rammer

Representantskapet vedtok i mai 2017 nye økonomiske rammer for Econa. De viktigste prinsippene og status for disse er:

Nødvendig soliditet skal utvikles over tid, ved at netto finansinntekter og eventuelle ekstraordinære inntekter tilføres egenkapitalen. Ordinær drift av foreningen skal dermed finansieres via ordinære driftsinntekter.

Econa skal ha en ren egenkapital som dekker et 25 prosent inntektsbortfall i 1,5 år. Den faktiske egenkapitalen skal ikke reduseres gjennom planlagte underskudd i ordinær drift, men være buffer for fortsatt vekst/økt soliditetskrav, evt. brukes til ekstraordinære engangssatsinger. Fri egenkapital skal dermed være på kr 23 056 000 basert på 2018-inntektene. Denne utgjør kr 36 248 000 etter overføring av årets overskudd. I tillegg er det vedtatt at Konfliktfondet skal bygges opp til en saldo på kr 3 000 000. Konfliktfondet er på kr 3 000 000 og kravet til egenkapital og Konfliktfond er således oppfylt.

8.6. Andre forhold

Econa og datterselskapenes drift påvirker i liten grad det ytre miljø. Det fysiske arbeidsmiljøet betraktes som tilfredsstillende. Sykefraværet har vært 4,6 prosent i 2018. Vi hadde noe langtidsfravær gjennom hele året.

I administrasjonen er det ansatt 20 kvinner og 9 menn, og i foreningens hovedstyre er det 4 kvinner og 6 menn. Representantskapet består av 62 prosent kvinner og 38 prosent menn, mens det i medlems-massen er 40 prosent kvinner og 60 prosent menn. Det har ikke vært iverksatt spesielle tiltak for å fremme mangfold på ulike nivå, og det har heller ikke vært investert i FOU-prosjekter i 2018.

9. FREMTIDSUTSIKTER

Styret i Econa har utarbeidet en handlingsplan for 2019. Det satses særlig på følgende områder:

- Nåværende strategiperiode utløper i 2019. Arbeidet med å få på plass en ny/revidert strategi for perioden 2020 – 2024 igangsettes både i hovedstyret og administrasjonen. I strategiarbeidet vil god innsikt være viktig, og det skal gjennomføres en ny merkevareundersøkelse. Hele organisasjonen vil bli invitert til å gi innspill til strategien.
- Econa har tre rådgivende utvalg, Lønns- og arbeidslivsutvalget, Fagutvalget og Studentutvalget. Det er satt mål om økt synlighet på utvalgenes prioriterte politiske saker: kvinner og toppledelse, etter- og videreutdanning og utdanningsinstitusjonenes konte- og karakterpraksis.
- Econa kommer til å arbeide for at studentene skal få flere valgmuligheter, større bredde og økt tverrfaglighet i studieløpene.
- Digitalisering kommer til å prege flere målområder, som synlighet i digitale kanaler, digitalisering av informasjon og nye betalingsløsninger.
- Prioritering av tiltak som gir økt synlighet, og vilje til å bruke ressurser på det.
- Fortsatt medlemsvekst er prioritert. Arbeidet med målrettet innsats mot studenter og Ung i arbeid-segmentet fortsetter.
- Medlemmene og potensielle medlemmer skal settes i fokus ved å dekke deres karriere- og jobbmessige behov for å lykkes.
- De store studiestedene med størst potensial prioriteres i studentvervingen. Medlemstilbudene og betalingsløsningene for denne gruppen skal utvikles.
- Karrieretilbudet har slått svært godt an og utvikles videre i 2019 – vi er medlemmenes karrierepartner.
- Ytterligere segmentering av kommunikasjon: Rett tilbud og budskap til riktig målgruppe i riktig kanal.
- Econas arbeid med lønn, juridisk bistand og arbeidsliv skal frontes tydelig overfor eksisterende og potensielle medlemmer.
- Vår lønnsrådgivning styrkes.

Trondheim, 29. mars 2019

Arne Liljedahl Lynngård
Styreleder
(Sign.)

Trude Nilsen
Nestleder
(Sign.)

Morten Skaarer
LAU-leder
(Sign.)

Tor W. Andreassen
FU-leder
(Sign.)

Silje Therese Gabrielsen
(Sign.)

Javad Mushtaq
(Sign.)

Maiken Skirstad Mo
(Sign.)

Ole Thomassen
SU-leder
(Sign.)

Sofie Fadum Thingsaker
(Sign.)

Svein-Egil Jørgensen
(Sign.)

Tom Bolstad
Adm. dir.
(Sign.)